

**Рабочая программа
кружка «Пресс-центр»
Центр «Точка роста»**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная же задача образовательного процесса как раз и состоит в социализации личности, превращении её в элемент общественных отношений. Поэтому существование детского СМИ является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

С её помощью они смогут влиять на социальную среду, изменять, развивать социальную инициативу, принимать участие в своем жизненном и профессиональном развитии.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного обучения и социально-творческому развитию личности, что является актуальным для обучающихся.

Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности в соответствии ФГОС. Здесь закладываются основы знаний, умений, навыков социализации, активной гражданской и социально значимой деятельности.

Программа дополнительного образования «Пресс-центр» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов.

Цель программы: создание условий в образовательном пространстве школы условий для профильной подготовки обучающихся, привитие интереса к профессии журналиста.

Задачи:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;

- освоение обучающимися знаний, умений, навыков информационно-компьютерных технологий;
- развитие творческих способностей учащихся, их творческой индивидуальности;
- развитие навыков установления межпредметных связей;
- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике; как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике
- формирование потребности в самообразовании, самовоспитании, самореализации.

Это специализированный курс профессионально-прикладной направленности, в котором теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью.

Программа рассчитана на учащихся 13-16 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы.

Программа дополнительного образования «Пресс-центр» общим объемом 102 часа рассчитана на один учебный год. Занятия проводятся 3 раза в неделю по 40 минут, во внеурочное время.

Программа включает в себя:

- изучение основ истории журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- изучение методов сбора и обработки информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- основы психологической готовности будущих журналистов;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, репортаж, интервью и т.д.);
- освоение методов работы со словом.

К концу обучения журналистике учащиеся должны уметь:

Выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;

Собирать информацию из различных источников и работать с ней;

Различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;

Общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью.

Методика подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции (теоретический материал), игры-тренинги, беседы, проесс-конференции, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей.

Формы работы: групповые и индивидуальные.

Методы и приёмы: словесные (лекции, семинары, эвристические беседы); наглядные; анализ, сообщение, систематизация материалов периодических печатных изданий; практические (создание, издание и распространение школьной газеты или журнала); проблемный, диалоговый, игровой, лабораторные работы, экскурсии.

Способы проверки реализации программы заключаются в информационном обеспечении школьных мероприятий.

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется тестирование, анализ творческих работ учащихся, анкеты.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ЗАНЯТИЙ

№	Название темы	Всего часов	Теория	Практика
1.	Вводное занятие. Инструктаж по Т/Б. Знакомство с понятием «журналистика»	2	2	

2.	Возникновение и развитие журналистики	3	2	1
4.	Газетный мир	2	2	1
5.	Виды средств массовой информации	3	2	1
6.	Печатная пресса (газеты, журналы)	2	1	1
7.	Аудиовизуальные СМК	3	2	1
8.	Радиовещание	3	2	1
9.	Телевидение	4	2	2
10.	Кинозапись	4	2	2
11.	Видеозапись	5	2	3
12.	Звукозапись	4	2	2
13.	Интернет	5	2	3
14.	Информационные службы	3	1	2
15.	Новостные агентства	3	2	1
17.	Знакомство с законами о СМИ	2	1	1
18.	Жанры журналистики	3	2	1
19.	Хроника	2	1	1
20.	Заметка	4	2	2
21.	Зарисовка	2	1	1
22.	Отчет	2	1	1
23.	Путевые заметки	2	1	1
24.	Обозрение	2	1	1

25.	Запись репортажа	4	2	2
26.	Событийный репортаж	2	1	1
27.	Аналитический репортаж	2	1	1
28.	Познавательнотематический репортаж	2	1	1
29.	Репортаж-комментарий	2	1	1
30.	Запись интервью	5	2	3
31.	Информационный вид интервью	2	1	1
32.	Оперативный вид интервью	2	1	1
33.	Расследование	2	1	1
34.	Портрет	2	1	1
35.	Статья	3	2	1
36.	Передовая статья	2	1	1
37.	Научная статья	2	1	1
38.	Информационная статья	2	1	1
41.	Очерк	3	2	1
	ИТОГО:	102		

Список использованной литературы:

1. Н. А. Спирина. Журналистика в школе. Программа, материалы к занятиям.
2. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
3. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
4. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
5. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
6. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 г
7. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. “Азбука журналистики”
8. Горохов В. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

Ресурсы Интернета:

1. Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).